Grand

Moyen

Petit

Très petit

**Marché:**

Réserve de post-its

Réserve de post-its

**Instructions :**

* Annotez ou récupérez les meilleurs binômes « Client/bénéficiaire » et « Besoin » de l’analyse antérieure (conscience x pertinence) sur les post-its, puis, pour chaque binôme :
* Evaluez le degré de degré de recherche de solution pour le besoin par le client/bénéficiaire
* Evaluez la disponibilité économique/financière du client/bénéficiaire pour satisfaire le besoin, lors de la recherche de solution
* Placez le post-it sur le graphique en respectant les échelles
* Evaluez la taille supposée du marché et coloriez le post-it en conséquence

Réserve de post-its

Réserve de post-its