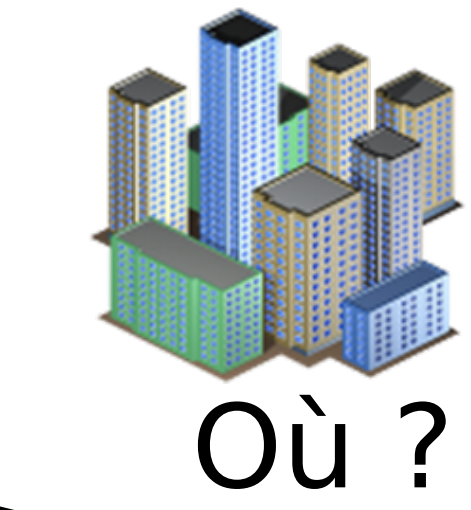


Dans quel contexte le projet est-il immergé ?

Un projet n'est jamais isolé, il fait partie d'un scénario, d'un contexte, qui vont l'influencer et qui seront influencés par lui.

L'analyse du contexte ne doit pas se faire seulement sous l'angle géographique, mais aussi sous les angles PESTEL – politique, économique, social, technologique, environnemental et légal, sans oublier une potentielle concurrence.



C'est peut-être la question la plus importante de toutes

Quels sont les besoins et les problèmes que le projet doit résoudre, ou quelles sont les opportunités qu'il doit saisir ?

Car un projet qui ne provoque pas un changement, même en étant réalisé dans les temps, le budget et la qualité requise, ne sert à rien et n'a pas de raison d'exister.

Comment s'assurer que le projet est bien exécuté et a répondu correctement aux besoins ?

Sous cette question se cachent non seulement les notions de contrôle et de risques, mais aussi celle de vérification de l'impact.

Il peut être intéressant de vérifier la qualité d'une formation par une évaluation faite dans le dernier quart d'heure, mais il est encore mieux de vérifier quelques semaines plus tard si ce qui est exécuté au poste de travail concerné par la formation démontre l'amélioration recherchée.

La gestion des risques, un peu orpheline dans le canevas, se retrouve dans ce bloc, par sa haute affinité avec la notion de contrôle.



Vérifiable ?

Avec quelles personnes et avec quoi le projet sera-t-il réalisé, et dans quels délais ?

Pour produire les livrables du projet, il faut exécuter des « blocs de travail », composés d'activités, devant être exécutées dans les séquences déterminées d'un échéancier.

Tout ceci avec des ressources matérielles, des infrastructures, des prestations externes et un budget. Et surtout sans oublier les personnes qui exécuteront les activités.

Cette question pourrait aussi être « Comment ? » et les réponses « Avec... ».



Avec quoi ?



Qui ?

Qui sont les usagers, clients et bénéficiaires du projet ?

Un projet a toujours des usagers, bénéficiaires ou des clients, soient-ils directs ou indirects.

Un directeur des ressources humaines pourra être le client qui achète un cours à un institut de formation, pour des employés qui en seront les bénéficiaires directe...

mais il ne faut pas oublier le chef du département qui bénéficiera d'une équipe plus performante.



Par quoi ?

Comment le projet sera-t-il communiqué et livré ?

Non seulement les produits ou prestations résultant du projet devront être livrés sous une forme ou une autre, mais aussi de nombreuses informations devront transiter à l'interne de l'équipe du projet et avec l'extérieur de ses frontières, que ce soit des fournisseurs, des clients ou d'autres parties prenantes.



Avec qui ?



Quoi ?

Quel est le contenu et quels sont les livrables du projet ?

Cette question est en lien direct avec le pourquoi du projet et cherche à définir précisément le contenu et les livrables du projet, c'est-à-dire ce que le projet va livrer aux usagers, bénéficiaires et clients, mais aussi ses limites et ce qu'il ne contient pas, ce qui ne fait pas partie des livrables !

Quelles sont les différentes parties prenantes du projet ?

Il faut prendre en considération toutes les personnes ou organisations ayant un lien direct avec la conduite du projet.

On y retrouvera, par exemple, des sponsors du projet, des fournisseurs exclusifs, des partenaires, des prescripteurs, des lobby, etc.