

## Instructions:

Demandez à chaque participant de choisir les 16 énoncés qui représentent mieux sa vision des valeurs de votre organisation.

Notez en face de chaque valeur le nombre de fois qu'elle a été choisie (laissez en blanc si personne ne l'a choisie).

Puis observez l'empreinte en dessous du tableau. Notez que par la suite ces énoncés pourront être adaptés à votre contexte et écrits différemment.

Valeur	Valeur	Valeur	Valeur
Accomplissement des employés	Délégation	Indulgence	Reconnaissance sociale
Adaptabilité aux situations	Démocratie participative	Innovation	Relation avec les autres
Alliances stratégiques	Développement des employés	Intégrité	Rentabilité
Ambition	Dévouement	Intelligence collective	Réputation
Amélioration continue	Discrétion	Intuition	Respect d'autrui
Apprentissage continu	Disponibilité	Justice sociale	Respect des engagements
Approche démocratique	Dynamisme	Légalité	Responsabilité
Atteinte de l'autofinancement	Echange	Liberté	Responsabilité sociétale
Atteinte des objectifs	Ecologie, développement durable	Loyauté	Sagesse
Autonomie	Economicité, efficacité	Mesure et évaluation	Santé et sécurité
Autonomisation	Ecoute	Obéissance	Satisfaction des employés
Bien-être social	Efficacité	Orientation sur la mission	Satisfaction du client
Citoyenneté corporative	Egalité	Ouverture à la diversité	Sens des responsabilités
Clarté dans ses propos et actions	Engagement	Partenariat	Sensibilité à l'environnement
Climat organisationnel	Enthousiasme	Passion	Sentiment d'aboutissement
Cohérence	Epanouissement des personnes	Perfectionnement continu	Serviabilité
Collégialité dans le travail	Équilibre travail / vie privée	Performance	Service à la communauté
Communication ouverte	Equité	Plaisir	Solidarité
Compassion envers les autres	Esprit d'équipe	Prise de risque	Solidité financière
Compétitivité	Esprit d'initiative	Productivité	Tolérance
Confiance	Ethique	Professionnalisme	Transparence
Confidentialité	Expertise	Profitabilité	Travail en équipe
Conformité	Fiabilité	Qualité	Valorisation
Consensus	Honnêteté	Qualité du service	Vision à long terme
Coopération	Humour / fun	Réactivité	Vision à moyen terme
Courage	Imagination	Réalisation	Vision et perspective globale
Création de valeur	Impartialité	Recherche de l'excellence	Vision partagée
Créativité	Incorruptibilité	Recherche de l'impact	
Croissance organisationnelle	Indépendance	Reconnaissance des employés	