

### Valeurs actuelles de l'organisation - instructions:

Demandez à chaque participant de choisir les 8 à 16 termes qui représentent au mieux les valeurs **actuelles** qu'il considère propres à votre organisation.

Notez en face de chaque terme de valeur le nombre de fois qu'il a été choisi (laissez en blanc si personne ne l'a choisi).

Puis observez l'empreinte en dessous du tableau.

Valeur	Valeur	Valeur	Valeur
Accomplissement des employés	Délégation	Indulgence	Reconnaissance des employés
Adaptabilité aux situations	Démocratie participative	Innovation	Reconnaissance sociale
Agilité	Développement des employés	Intégrité	Relation avec les autres
Alliances stratégiques	Dévouement	Intelligence collective	Rentabilité
Ambition	Discipline	Justice sociale	Réputation
Amélioration continue	Discrétion	Légalité	Respect d'autrui
Apprentissage continu	Disponibilité	Liberté	Respect des engagements
Approche démocratique	Dynamisme	Loyauté	Responsabilité
Atteinte de l'autofinancement	Echange	Maitrise	Responsabilité sociétale
Atteinte des objectifs	Ecologie, développement durable	Mesure et évaluation	Sagesse
Autonomie	Economicité, efficience	Obéissance	Santé et sécurité
Autonomisation	Ecoute	Orientation sur la mission	Satisfaction du client
Bien-être social	Efficacité	Originalité	Sens de la vie
Citoyenneté corporative	Egalité	Ouverture à la diversité	Sens des responsabilités
Clarté dans ses propos et actions	Engagement	Partenariat	Sensibilité à l'environnement
Climat organisationnel	Enthousiasme	Passion	Sentiment d'aboutissement
Cohérence	Epanouissement des personnes	Perfectionnement continu	Serviabilité
Collégialité dans le travail	Espoir	Performance	Service à la communauté
Communication ouverte	Esprit d'équipe	Présence	Solidarité
Compassion envers les autres	Esprit d'initiative	Prise de risque	Solidité financière
Compétitivité	Ethique	Productivité	Succès
Confiance	Expertise	Professionnalisme	Tolérance
Confidentialité	Fiabilité	Profitabilité	Transparence
Conformité	Générosité	Prospérité	Travail en équipe
Consensus	Honnêteté	Qualité	Utilité
Coopération	Humanité	Qualité du service	Valorisation
Courage	Humour / fun	Réactivité	Vérité
Création de valeur	Imagination	Réalisation	Vision à long terme
Créativité	Impartialité	Recherche de l'excellence	Vision à moyen terme
Croissance organisationnelle	Incorruptibilité	Recherche de l'impact	Vision partagée