Compétences organisationnelles

Gestion de l'information

- Définition des besoins
- Identification des sources
- Veille informationnelle
- Réseautage
- Informatique et internet
- Analyse et synthèse
- Gestion de la connaissance

Marketing

- Analyse d'opportunités
- Etude de marché
- Sélection de marché
- Conception de prestations
- Analyse de concurrence
- Positionnement
- Stratégie marketing

Promotion et ventes

- Stratégie commerciale
- Formulation de l'offre
- Choix des canaux
- Promotion des ventes
- Prospection et acquisition
- Suivi commercial
- Fidélisation

Relations et communication institutionnelles

- Réseaux sociaux
- Alliances et partenariats
- Sphère d'influence
- Communication institutionnelle
- Communication dans les médias
- Gouvernance externe

Stratégie et gestion de projets

- Vision stratégique
- Gestion des risques
- Stratégie de développement
- Fixation d'objectifs
- Mesure de résultats
- Gestion de projets
- Evaluation

Organisation, opérations et logistique

- Administration
- Qualité
- Ressources
- Infrastructure
- Négociation
- Opérations, production
- Distribution
- Juridique

Gestion financière et des coûts

- Calcul du point mort
- Planification financière
- Budget
- Comptabilité
- Trésorerie
- Prise de décision
- Relations financières
- Recherche de fonds, investisseurs

Gestion des RH et gouvernance interne

- Politique RH
- Gestion RH
- Cahiers des charges
- Management
- Leadership
- Participation
- Gestion de conflits

Social Business Models
GENILEM
Claude Michaud, Charlène Padoan, Michel Bonjour, Latha Heiniger.