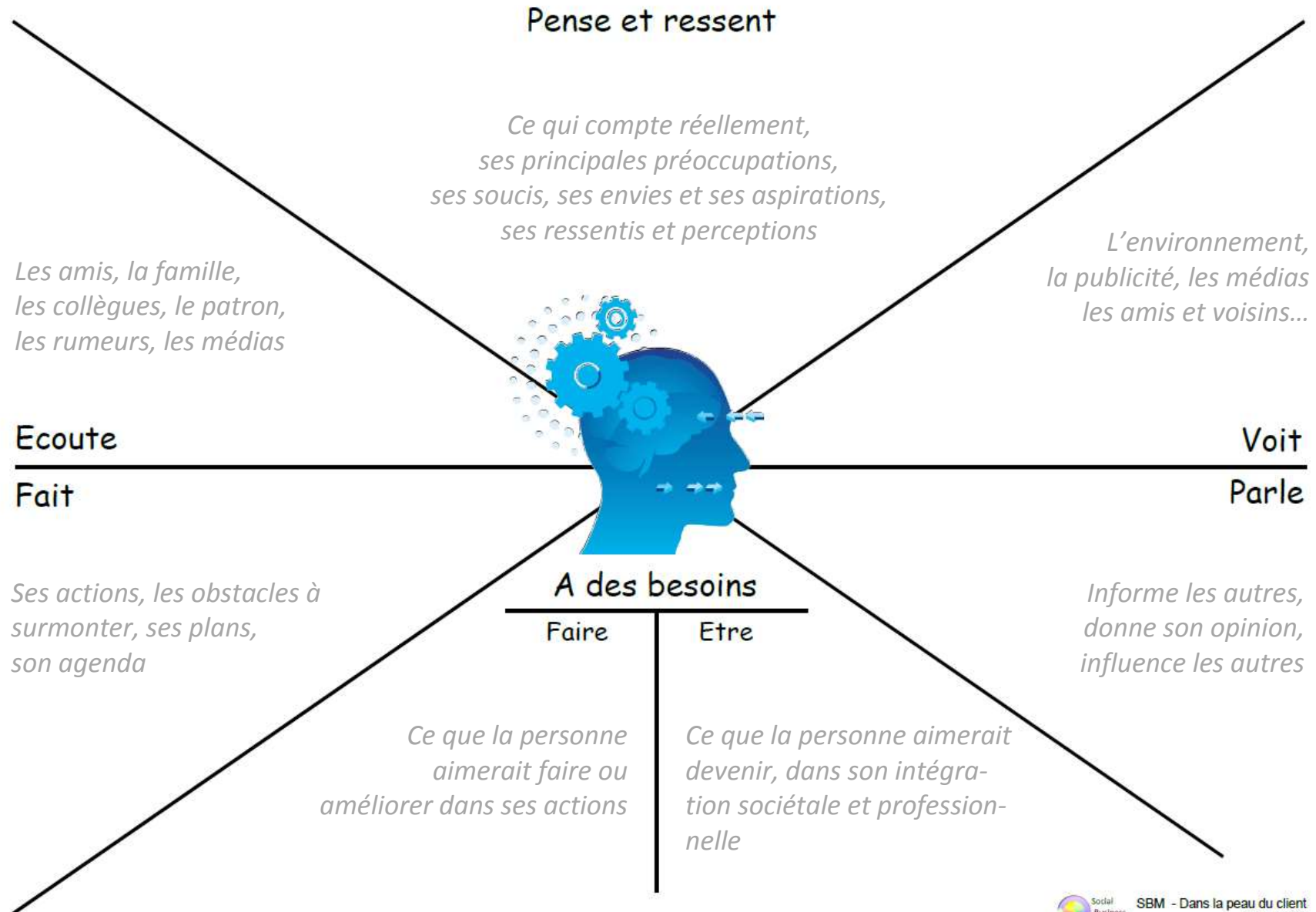


Se mettre dans la peau du client – Instructions



Instruction:

- Utilisez cette liste de critères ou adaptez-la à vos besoins et ajustez les réponses
- Pour chaque critère, donnez-lui un facteur de pondération en relation aux autres critères (entre 1 et 3)

Critère stratégique de sélection de projets	Réponses aux critères et points attribués					Facteur de pondération
	-2	-1	0	1	2	
Degré de cohérence avec les valeurs de l'organisation	Fortement incohérente	Un peu incohérente	Neutre	Cohérente	Met les valeurs en évidence	1
Degré de cohérence avec la mission de l'organisation	Fortement incohérente	Un peu incohérente	Neutre	Cohérente	Renforce la mission	1
Degré de cohérence avec la vision de l'organisation	Fortement incohérente	Un peu incohérente	Neutre	Cohérente	Renforce la vision	1
Degré d'urgence du projet	Très urgent	Assez pressé	Normal	Flexible	Sans délais précis	1
Stabilité des objectifs du projet	Chaotiques	Inconstants	Risques modérés	Relativement stable	Très stable	1
Soutien des parties prenantes	Fortes oppositions	Quelques oppositions	Equilibre	Bon soutien	Soutien inconditionnel	1
Durée du projet	Très long > 2ans	Long de 6 mois à 2 ans	Normal de 2 à 6 mois	Court de 15 jours à 1 mois	Très court < 15 jours	1
Coût du projet	Très élevé	Elevé	Moyen	Bon marché	Presque sans coûts	1
Relation coût x bénéfice	Très coûteux et peu de résultats	Coûteux et peu de résultats	Equilibre raisonnable	Relation favorable	Relation très favorable	1
Disponibilité des ressources	Ressources très concurrencées	Exige quelques remaniements	Peuvent être allouées	Facilement disponibles	Disponibles et sans attributions	1
Degré de risque du projet durant son exécution	Très risqué	Risque moyen	Peu de risque	Presque sans risque	Sans aucun risque	1
Degré de complexité du projet	Très complexe	Complexe	Moyennement complexe	Assez simple	Très simple	1
Caractère d'innovation	Presque obsolète	Sans aucune nouveauté	Quelques nouveautés	Innovant	Révolutionnaire	1
Possibilité de réutilisation des résultats ou procédés	Aucun	Peu et avec forte adaptation	Possibilités de transfert	Réutilisation possible	Réutilisation totale	1
Développement des compétences internes	Aucun	Presque pas	Apprentissage normal	Apprentissage fort	Défis considérables	1
Impact environnemental	Fortement négatif	Légèrement négatif	Aucun	Légèrement positif	Fortement positif	1
Durabilité des impacts après la fin du projet	Aucune	Quelques jours	Quelques semaines	Quelques mois	Quelques années	1
Autre...						1

Instructions:

- Informez le nom de vos projets et effacez les cellules excédentes
- Pour critère, reporté de l'onglet antérieur, notez votre appréciation (entre -2 et +2) pour chacun des projets

Critère stratégique de sélection de projets	Facteur de pondération	Projet 1	Projet 2	Projet 3	Projet 4	Projet 5	Projet 6	Projet 7	Projet 8
Degré de cohérence avec les valeurs de l'organisation	1								
Degré de cohérence avec la mission de l'organisation	1								
Degré de cohérence avec la vision de l'organisation	1								
Degré d'urgence du projet	1								
Stabilité des objectifs du projet	1								
Soutien des parties prenantes	1								
Durée du projet	1								
Coût du projet	1								
Relation coût x bénéfice	1								
Disponibilité des ressources	1								
Degré de risque du projet durant son exécution	1								
Degré de complexité du projet	1								
Caractère d'innovation	1								
Possibilité de réutilisation des résultats ou procédés	1								
Développement des compétences internes	1								
Impact environnemental	1								
Durabilité des impacts après la fin du projet	1								
Autre...	1								
Total de points des projets		0	0	0	0	0	0	0	0

Formulaire de construction d'un « elevator pitch » de projet

Utilisez ce tableau pour construire votre pitch de projet, en y écrivant les phrases de chaque étape, puis récitez-les en vérifiant le timing (approximatif).

Respirez profondément		
Accroche, contexte (15 sec)	Idée :	Mot clé :
	Phrase :	
Pour qui et pourquoi ? (15 sec)	Idée :	Mot clé :
	Phrase :	
Alternatives actuelles (15 sec)	Idée :	Mot clé :
	Phrase :	
Votre solution, votre projet (15 sec)	Idée :	Mot clé :
	Phrase :	
Ses avantages et ses impacts (15 sec)	Idée :	Mot clé :
	Phrase :	
Comment vous allez le réaliser (15 sec)	Idée :	Mot clé :
	Phrase :	
Conclusion, appel à l'action (15 sec)	Idée :	Mot clé :
	Phrase :	
Respirez et souriez !		