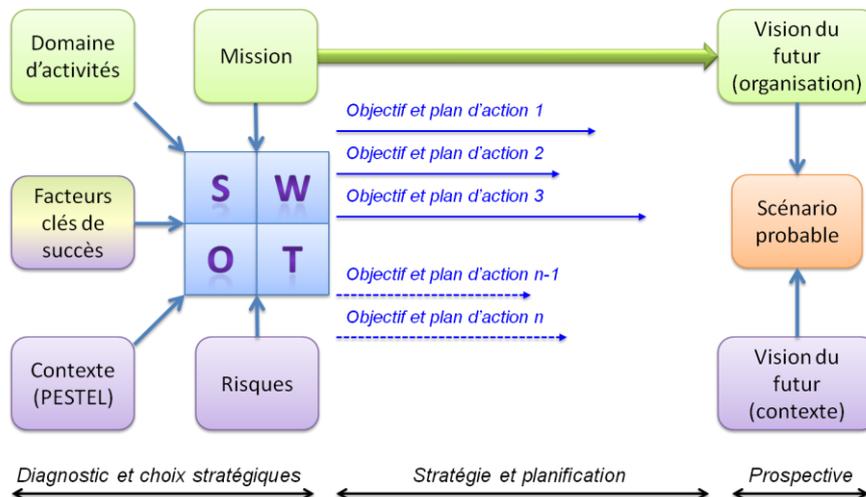


Rappel de la mission

"Promouvoir la co-création, le partage et l'utilisation d'outils d'élaboration et de révision de Modèles d'affaires sociaux - Social Business Models - auprès de tous les acteurs impliqués, contribuant à l'existence pérenne d'organisations à fort impact sociétal, entreprises sociales ou entreprises de l'économie sociale et solidaire - ESS"

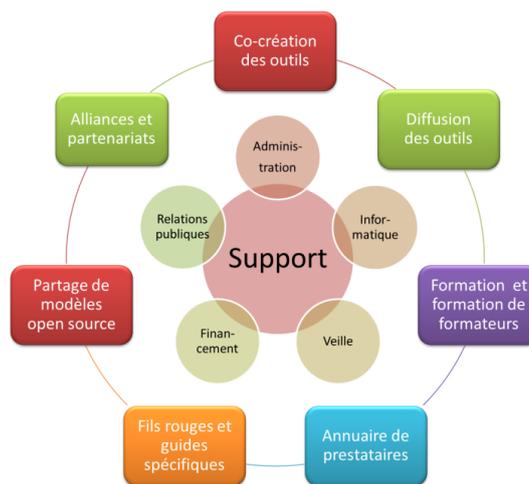
Construction de la stratégie



Domaines d'activités

Les domaines d'activités de l'association liés à sa mission, tels que définis par le comité sont:

- 1. Co-création des outils:** développement et pilotage d'un dispositif qui permette la co-création d'outils ou leur intégration, en vérifiant la cohérence de leur forme et contenu avec l'approche structurale de notre épine dorsale et ses canevas.
- 2. Diffusion des outils:** diffusion à large échelle des outils et promotion de leur utilisation, ainsi qu'aux contributions pouvant les enrichir, principalement par le biais du site internet et des réseaux sociaux, mais aussi par d'autres canaux indirects.
- 3. Formation et formation de formateurs:** développement, implantation et application (rémunérée) de diverses approches et méthodes de formation, intégrant virtuel et présentiel, destinée aux formateurs et consultants (prescripteurs) et aux utilisateurs finaux.
- 4. Annuaire de prestataires:** mise à disposition (rémunérée) des formateurs, consultants et autres prestataires, en lien direct ou indirect avec notre mission, d'une plateforme de visibilité auprès des utilisateurs finaux des outils de l'association.



5. **Fils rouges et guides spécifiques:** développement de guides spécifiques, construits en se reposant sur nos outils, spécifiques pour des organisations privées ou publiques qui financent des projets ou organisations du domaine de l'entrepreneuriat social (ou durable).
6. **Partage de modèles en open-source:** mise à disposition d'un outil internet de création/documentation de modèles d'affaires sociaux, ainsi que d'une plateforme permettant de les partager avec d'autres organisations, sous la modalité "open source".
7. **Alliances et partenariats:** développement d'alliances et de partenariats avec des organisations privées ou publiques, dans l'objectif de renforcer notre impact.

Facteurs clés de succès

Pour nous, ainsi que pour toute organisation ayant une démarche identique ou similaire, les facteurs clés de succès auprès de leurs publics cibles, retenus pour cette analyse stratégique sont:

1. **Couverture:** d'un maximum de domaines organisationnels, par des outils, des formations et des guides, que ce soit dans des phases de création, opération ou révision.
2. **Cohérence:** dans les diverses approches, méthodes et outils, facilitant leur appropriation par les utilisateurs de la plateforme et des formations.
3. **Adaptabilité:** des approches, méthodes et outils, pour leur application dans diverses logiques économiques (classique, circulaire, de fonctionnalité, durable, collaborative, ESS...), sans se restreindre à un unique secteur.
4. **Esprit d'innovation:** que ce soit dans les approches, les applications, les mises à disposition des utilisateurs, les rémunérations, etc.
5. **Notoriété:** accompagnée de sa légitimité, auprès des publics cibles, directs, mais aussi auprès des organisations publiques, de financement, académiques, de certification, etc.
6. **Visibilité:** auprès des publics cibles directs et indirects, que ce soit par un site internet, par les réseaux sociaux, par la presse ou d'autres médias.
7. **Facilité d'accès:** à toutes les ressources mises à disposition par l'association, que ce soit par l'ergonomie du site internet, par la communication directe ou par d'autres canaux tels que newsletter, mailing, conférences, etc.
8. **Engagement:** des membres développant des activités bénévoles régulières ou des autres personnes réalisant des actions bénévoles ponctuelles.
9. **Communauté active:** attentive à l'évolution de la plateforme, apportant ses contributions et diffusant l'information dans ses autres réseaux.
10. **Alliances et partenariats:** car seul on va vite, ensemble on va loin!
11. **Stabilité économique:** indispensable pour le développement et pour la pérennité de l'organisation.

Vision du futur

Une possible vision du futur du contexte, dans 10 ou 20 ans, pourrait être caractérisée par:

- L'entrepreneuriat social, l'économie sociale et solidaire, ainsi que toutes les notions qui leur sont liées, ont pris de l'ampleur dans le panorama global de l'économie.
- Le nombre de logiques économiques a significativement augmenté, ayant pour conséquence une l'augmentation de la diversité des approches philosophiques, économiques et méthodologiques.

- Le fait que chaque promoteur de méthode ou d'outil singulier défende fermement ses positions, et que la complexité de l'environnement des organisations s'accroît constamment, a tendance à générer plus de "confusion" dans la tête des organisations et des publics cibles.
- Dans toutes les régions du globe, le nombre d'acteurs directs et indirects de l'économie sociale, a sensiblement augmenté.
- Malheureusement, ce développement ayant créé plus d'opportunités, l'amateurisme dans le soutien à cette nouvelle économie s'est aussi fortement développé.

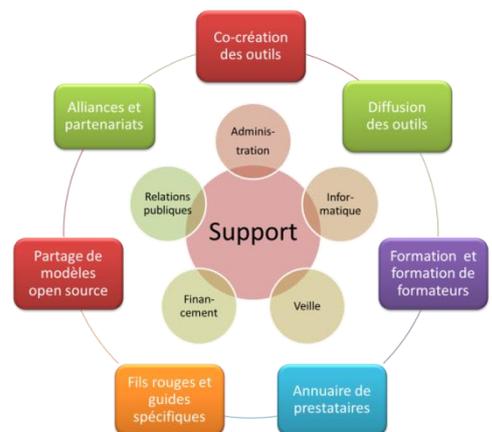
Considérant que le scénario ci-dessus a une certaine probabilité de concrétisation, Social Business Models pourrait idéalement:

- Proposer la plus large palette d'approches et d'outils;
- Etre reconnue par la cohérence de sa proposition;
- Etre un exemple d'innovation dans divers domaines, entre autres dans celui des actions bénévoles et communautaires;
- Avoir développé un large réseau d'alliés et partenaires;
- Etre reconnu pour sa contribution globale à l'économie sociale.

Propositions d'actions stratégiques

Co-création des outils

- Adapter le Groupe de travail Production pour une posture plus orientée sur la veille, la coordination et la validation des outils co-crésés
 - Rechercher activement des co-créateurs d'outils
 - Renforcer le modèle de missions bénévoles de courte durée pour les tests des outils et la documentation d'exemples d'utilisation



Diffusion des outils

- Adapter le Groupe de travail communication pour la publication et diffusion des outils, de forme à répondre aux attentes de partenaires potentiels à une demande croissante des publics non francophones
 - Implanter le multilinguisme sur la plateforme internet (en cours)
 - Implanter les mécanismes de groupes locaux
 - Renforcer le modèle de missions bénévoles de courte durée pour la traduction progressive des outils et de leurs instruments (anglais, allemand, espagnol, portugais...)

Formation

- Développer le Groupe de travail Formation, pour mettre en place les mécanismes indirects de diffusion et utilisation de l'ensemble des outils, par le biais de la formation à tous les niveaux
 - Implanter des formations des utilisateurs finaux, mélangeant ateliers, webinaires et autres méthodes pédagogiques

- Développer et implanter des formations sur l'utilisation des outils, pour des formateurs et des consultants
- Tisser des liens avec le milieu académique, pour y introduire l'approche et les outils de SBM auprès des élèves et des professeurs

Annuaire des prestataires

- Créer un Groupe de travail responsable de l'implantation de l'annuaire
 - Définir les caractéristiques de l'annuaire et ses liens avec les outils
 - Définir le modèle de rémunération
 - Implanter l'annuaire sur la plateforme internet
 - Rechercher activement les premiers prestataires pour créer une masse critique
 - Utiliser l'initiative de "Coaching-Reality" comme une des accroches

Alliances, partenariats et guides spécifiques

- Implanter une "task force" pour prospecter et développer des alliances et partenariats afin de:
 - Développer des échanges de bons procédés, des liens, des alliances pour des actions ciblées
 - Développer des guides d'élaboration et de présentation de projets en entrepreneuriat social (pour des financeurs privés et publics)
 - Développer un outil informatique de création et révision de projets/modèles d'affaires sur la plateforme internet, utile entre autres pour la publication de modèles en open source
- Préparer un pitch bien cohérent

Support

- Paiement électronique, PayPal (en cours)