

Outil	Groupe	Description	Statut
1 Choix de la forme juridique	Gouvernance	Cet outil permet de réfléchir "par l'autre bout" à la forme juridique que l'on choisira pour l'organisation. Il incite à...	Ancien format
2 Elevator pitch	Gouvernance	Ce document donne des indications sur la construction d'un discours d'ascenseur - "elevator pitch", où on doit pouvoir...	Ancien format
3 Matrice de délégation de responsabilités	Gouvernance	Outil de construction de "cahier des charges" matriciel	Ancien format
4 Identification de la gouvernance	Gouvernance	Cet outil facilite l'identification et la reconnaissance de toutes les parties prenantes qui peuvent influencer...	Pré-publié
5 Analyse de la concurrence	Modèle d'affaires	Cette fiche propose des réflexions sur l'analyse de la concurrence pour les organisations ayant un modèle d'affaires social. Au...	Ancien format
6 Analyse détaillée de la clientèle	Modèle d'affaires	Cet outil interactif et collaboratif vise à se "mettre dans la peau de la clientèle", c'est-à-dire s'imaginer dans son contexte...	Ancien format
7 Analyse du contexte PESTEL	Modèle d'affaires	Cet outil est une aide à la réflexion sur le contexte dans lequel l'organisation est immergée. Il peut être conduit dans une...	Ancien format
8 Arbre des objectifs	Modèle d'affaires	Suite logique de l'arbre de problèmes, cet outil est la transformation de ce dernier, dans le but de transformer des problèmes...	Ancien format
9 Cadre logique	Modèle d'affaires	Comme cité auparavant, le Cadre Logique (Logic framework) est un outil de représentation en une simple matrice 4x4, d'un...	Ancien format
10 Canaux et outils de communication	Modèle d'affaires	Cet outil propose la construction progressive d'une vision matricielle des publics cibles de la communication, des canaux par...	Ancien format
11 Canevas - 2ème niveau	Modèle d'affaires	Le deuxième niveau du canevas est aussi destiné à être utilisé dans une séance de remue-méninges, avec l'équipe qui portera le...	Ancien format
12 Clientèles, besoins et prestations	Modèle d'affaires	Suite à l'analyse des types de clientèles, puis la classification selon le type d'impact que vos prestations pourront provoquer...	Ancien format
13 Elaboration de sondages	Modèle d'affaires	Cet outil propose quelques orientations pour la planification, l'élaboration et la réalisation de sondages ou d'enquêtes avec...	Ancien format
14 Pitch de sondage - quelques astuces	Modèle d'affaires	Un sondage doit être présenté à votre interlocuteur, que ce soit oralement ou par écrit. S'inspirant de l'Elevator Pitch,...	Ancien format
15 Plan d'affaires - Business plan	Modèle d'affaires	Outil et orientations pour la construction et rédaction d'un plan d'affaires - Business plan, avec une recommandation de...	En rédaction
16 Plan prévisionnel financier et trésorerie	Modèle d'affaires	Cet outil est une feuille de calcul en Microsoft Excel, permettant de créer facilement un plan de trésorerie sur un, deux ou...	En rédaction
17 Analyse de contexte - image riche	Modèle d'affaires	C'est un outil initial d'analyse de la gestion de projets. Il permet de définir dans quel contexte un projet est envisagé....	Pré-publié

18	De l'organisation aux activités	Modèle d'affaires	Cet outil est un guide à la réorganisation du travail et des activités dans...	Pré-publié
19	Enoncé de la mission	Modèle d'affaires	Définir la ou les missions de l'organisation est une tâche de clarification du pourquoi de son existence. C'est la...	Pré-publié
20	Evaluation préliminaire de la viabilité financière	Modèle d'affaires	Vérifier la viabilité "probable" d'un projet avant de le lancer, telle est la mission de cet outil. De belles idées,...	Pré-publié
21	Référentiel de compétences entrepreneuriales et sociétales	Modèle d'affaires	Cet outil est autant un référentiel de compétences entrepreneuriales et...	Pré-publié
22	Tableaux de gestion de l'information	Modèle d'affaires	Pour décider, l'information est nécessaire. Encore faut-il la gérer de manière efficace. Cet outil propose une réflexion sur...	Pré-publié
23	Urgent versus important	Modèle d'affaires	Lors de la création d'une organisation ou entreprise, tout peut paraître important et urgent. Mais c'est très relatif.	Pré-publié
24	Arbre de problèmes	Modèle d'affaires	L'arbre de problèmes permet de schématiser une situation problématique pour en analyser...	Publié
25	Canevas de modèle d'affaires social - 1er niveau	Modèle d'affaires	Le canevas au premier niveau est un outil de brainstorming. Il permet d'aborder l'ensemble des questions essentielles au...	Publié
26	Clientèles et besoins	Modèle d'affaires	Pour définir les prestations, c'est-à-dire les produits et services qui sont mis à disposition des clients, il...	Publié
27	Marché et niches	Modèle d'affaires	Avec cet outil, vous évitez de vous disperser inutilement sur le plan « commercial ». Cela signifie que vous ciblez mieux...	Publié
28	Boussole d'innovation sociétale	Porteurs et porteuses	Cet outil est une brève réflexion pour déterminer si votre entreprise sociale possède des caractéristiques propices à l'...	Ancien format
29	Compétences et qualités entrepreneuriales	Porteurs et porteuses	Fortement inspiré des compétences citées par la CNUCED dans son programme Empretec, cet outil met en évidence des qualités...	Ancien format
30	Les métiers de l'entrepreneur-se social-e	Porteurs et porteuses	Une personne ou une équipe lançant une organisation, à partir d'un modèle d'affaires plus ou moins complexe, devra exercer...	Ancien format
31	Quel est votre profil d'entrepreneur social ?	Porteurs et porteuses	Cet outil aide à discerner le profil d'entrepreneuriat social de chaque membre de l'équipe qui porte un projet, ainsi que le...	Ancien format
32	Canevas de la RSE	RSE	Le canevas de la RSE - Responsabilité sociétale des entreprises est un schéma de réflexion sur les thèmes qui peuvent être...	Pré-publié
33	Etes-vous sensible à la RSE?	RSE	Petit test de 14 questions pour permettre aux responsables d'une organisation de vérifier s'ils sont sensibles aux sujets...	Pré-publié
34	Analyse des risques	Stratégie	Rares sont les entrepreneuses et entrepreneurs sociaux qui aiment aborder ce sujet, qui contrarie leur optimisme naturel....	Ancien format

35	Opportunités et menaces - évaluation	Stratégie	Lister des dizaines d'opportunités et de menaces a l'avantage de montrer un effort de réflexion, mais aura tendance à provoquer...	Ancien format
36	Recherche d'information	Stratégie	Cette fiche propose des pistes pour la recherche d'informations, absolument nécessaire pour l'étude du marché. Elle aborde les...	Ancien format
37	Repositionnement stratégique 03: pré-diagnostic du modèle d'affaires	Stratégie	Cet outil est une réflexion et évaluation de certains points du modèle d'affaires de votre organisation, en vue de l'...	En rédaction
38	Repositionnement stratégique 04: pré-diagnostic de la gouvernance	Stratégie	Cet outil est une réflexion, évaluation de certains points de la gouvernance de votre organisation lors de l'élaboration d'...	En rédaction
39	Canevas de création de projets	Stratégie	Le canevas de création de projets est similaire au canevas de modèle d'affaires social, dans le sens où il permet de...	Pré-publié
40	Canevas de la stratégie	Stratégie	Le canevas de la stratégie est plus une feuille de route des thèmes à aborder lors d'un processus stratégique, que ce soit...	Pré-publié
41	Comment sélectionner les projets	Stratégie	Comment choisir le bon projet, celui qui correspond le mieux à la mission de l'organisation et réponde de la manière la...	Pré-publié
42	Planification et cycle de vie	Stratégie	Dans la gestion de tous les projets, il est nécessaire de faire une planification préliminaire. Celle-ci peut être simple ou...	Pré-publié
43	Repositionnement stratégique 01: pré-diagnostic organisationnel	Stratégie	Cet outil est un premier survol des diverses facettes de l'organisation,...	Pré-publié
44	Repositionnement stratégique 02: pré-diagnostic des valeurs	Stratégie	Cet outil est une réflexion sur votre façon d'aborder la question des valeurs dans l'organisation, de les incorporer dans...	Pré-publié
45	SEPO: Succès, Echecs, Potentialités, Obstacles	Stratégie	L'analyse SEPO consiste en une auto-évaluation participative d'un projet ou d'une action par l'équipe qui l'a menée, voire...	Pré-publié
46	Strategy Short Track 01 - Vision du succès	Stratégie	« Strategy Short Track » est une approche concrète et pragmatique de construction de stratégie organisationnelle. Elle...	Pré-publié
47	SWOT: Forces et faiblesses, opportunités et menaces	Stratégie	Même si SWOT est une abréviation anglaise, elle est plus simple à prononcer que FFOM et prend souvent le dessus dans...	Publié
48	Valeurs et conscience organisationnelle	Valeurs	Ce document est plus une incitation à la réflexion sur l'évolution de son organisation, vers des niveaux de conscience plus...	Ancien format
49	Canevas des valeurs	Valeurs	Le canevas des valeurs est un subtil mélange de croyances et de valeurs partagées qui s'ajoutent à l'histoire pour en...	Pré-publié
50	Valeurs organisationnelles - aide au choix	Valeurs	Cet outil permet de réfléchir aux valeurs d'une équipe ou d'une organisation, choisir les termes les plus adéquats et...	Pré-publié