

Rapport provisoire d'activités 2014-2015

Extension des dates !



Avez-vous déjà prêté attention au fait qu'ayant une assemblée générale à la fin du premier semestre de chaque année, comme pour la plupart des associations, les rapports d'activités peuvent paraître décalés?

En effet, si un évènement majeur se passe, par exemple au début du mois de janvier, il ne sera "officiellement publié" que 14 à 15 mois plus tard!

C'est pour cette raison que ce rapport d'activités couvrira la période du 1^{er} janvier 2014 à fin avril 2015.

Portrait de l'association

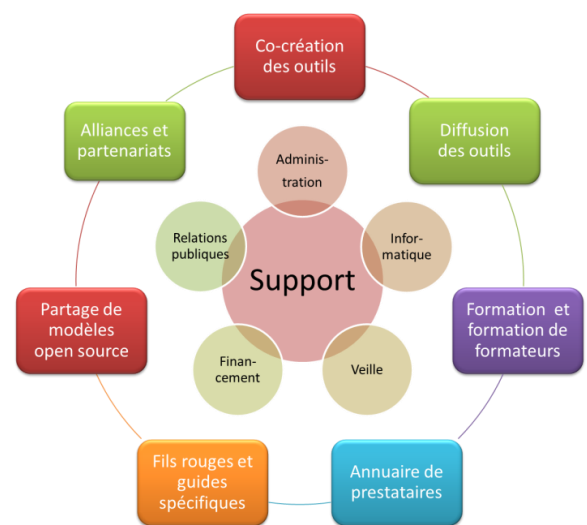
Lors de l'assemblée générale de l'association, le 21 mai 2014 à la salle St-Marc à Lausanne, la proposition de modèle économique et domaines d'activités pour Social Business Models, faite par le comité, a été approuvée. Nous utiliserons donc la ligne du temps, ce modèle et ses domaines comme fil conducteur pour ce rapport.

Les domaines d'activités prévus par ce modèle sont:

1. Co-création des outils
2. Diffusion des outils
3. Formation et formation de formateurs
4. Annuaire de prestataires
5. Fils rouges et guides spécifiques
6. Partage de modèles en open-source
7. Alliances et partenariats

En plus des domaines d'activités prévus, l'association est en principe supportée par 5 groupes de travail:

1. Groupe de travail Production
2. Groupe de travail Communication
3. Groupe de travail Administration
4. Groupe de travail Site
5. Groupe de travail Formation



Co-création

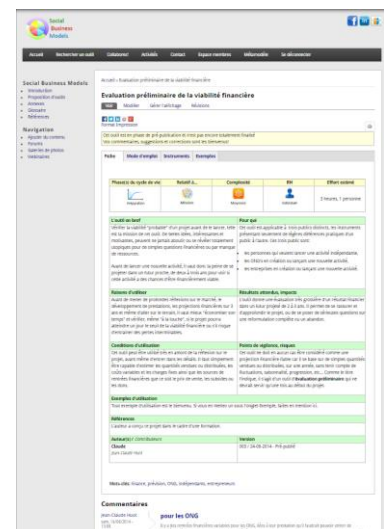
Le Groupe de travail Production (GT Prod) est fondamentalement responsable du domaine de **co-création des outils** de Social Business Models. Cela ne signifie pas qu'il est chargé de produire les outils, mais de gérer leur processus de validation et publication.

Le GT Prod s'est réuni 5 fois dans cette période et est formé actuellement par:

- Pierre Briner
- Valérie Mausner Leger
- Jean-Claude Huot
- Michel Bonjour
- Nicolas Gachet

Pendant cette période, le GT Prod a :

- mis au standard des fiches outils
- finalisé les normes rédactionnelles
- activé le processus de prépublication



- traité des demandes de nouveaux outils

Actuellement, SBM dispose de:

- 22 outils en ancien format (avant la fiche)
- 4 outils en phase de rédaction (invisibles du grand public)
- 20 outils en phase de prépublication
- 5 publiés

Le mécanisme de recherche d'outils a été mis au point en juillet 2014.

Suite aux réflexions du GT Prod au sujet de la vente d'abonnements pour l'accès aux instruments des outils et sa relative incohérence en relation à la co-création, cette option a été supprimée par le comité le 23 septembre.

Le constat sur le travail effectué est le suivant :

- il est très difficile de tenir un calendrier de travail avec la disponibilité des membres du groupe de travail
- il est assez difficile pour le GT Prod de remettre en cause certains choix faits par les co-créateurs sur le contenu
- le processus de co-création n'a pas eu le succès escompté
- les processus inter-groupes de travail (mots clefs, communication) ont de la peine à fonctionner

Au vu de ce qui précède (surtout la disponibilité des membres), il faut envisager l'éventualité de reformuler ou d'arrêter ce groupe de travail.

Diffusion des outils

Lorsque l'on parle de la diffusion des outils, il faut autant parler des activités du Groupe de travail Site que du Groupe de travail Communication.

En effet, considérant que le site internet avait "grandi" un peu trop vite et était devenu réellement confus dans sa navigation, un groupe de travail temporaire a été créé le 19 août 2014, avec pour mission son amélioration.

La reformulation du site a été conduite à partir des valeurs, pour en créer une nouvelle identité visuelle et un réarrangement total de la navigation, rendant les outils plus facilement accessibles.

Le nouveau site a été mis en ligne juste avant Noël.

En parallèle Elodie Primo, qui pilotait alors le groupe, a suggéré le recrutement de forces vives bénévoles par un concept de missions. Aussitôt dit, aussitôt fait, le dispositif de publication de missions a été fait et trois d'entre elles ont été publiées. Les trois sont en cours ou même à bout touchant, deux concernant le site internet:

- L'implantation d'un mécanisme de paiement par PayPal via le site, pour des donations ou des prestations
- L'implantation du mécanisme multilingue

Le Groupe de travail Site s'est réuni 6 fois et est actuellement en standby, mais était composé de:

- Elodie Primo
- Franciska Meyer (est devenue maman et a déménagé pour Bâle!)
- Luca Oppizzi (est devenu papa mais n'a pas déménagé)
- Claude Michaud

Le Groupe de travail Communication, a connu quelques déboires d'adhésion, avec l'engagement de Fanny pour un poste à Genève, la migration de Franciska pour le GT Site et le départ de Didier et le changement de poste de Serge. Actuellement, ses deux membres sont:

- Franck Vidal
- Claude Michaud

Le Groupe de travail Communication s'est réuni environ 6 fois entre les deux assemblées générales.

Le départ de Fanny, qui avait assumé la responsabilité de la communication sur les réseaux sociaux a quelque peu perturbé la fréquentation du site pendant les vacances d'été. Malgré ces légers déboires, le Groupe de travail Communication a réussi quelques "exploits":





Les valeurs pour le dernier mois (avril) ne comptent que 24 jours sur 30

Les résultats depuis que le site a été lancé ont nettement progressé, frisant les dix mille visites en un mois. En gros, ce seront probablement à fin mai:

- 100'000 sessions pour plus de 80'000 visiteurs, ayant visité près de 350'000 pages!
- Mais un temps moyen de visite assez court et un taux de rebond (utilisateurs ne visitant qu'une seule page) qui pourrait sembler beaucoup trop élevé

L'explication est relativement simple: le site a gagné en visibilité sur les moteurs de recherche et la plupart de ses pages sont accédées par des recherches et non pas par la home page, ce qui est assez compréhensible vu sa nature.

Le tableau extrait de Google Analytics fin mars et ne tenant compte que des pages des outils tend à le prouver et permettra de réviser la stratégie digitale. Il n'illustre ci-dessous que les outils les plus visités

Titre de l'outil	Domaine	Statut	Vues
SWOT: Forces et faiblesses, opportunités et menaces	Stratégie	Publié	39'596
Arbre des objectifs	Modèle d'affaires	Ancien format	11'553
Analyse du contexte PESTEL	Modèle d'affaires	Ancien format	11'408
Arbre de problèmes	Modèle d'affaires	Publié	10'668
Canaux et outils de communication	Modèle d'affaires	Ancien format	9'751
Analyse de la concurrence	Modèle d'affaires	Ancien format	6'687
Cadre logique	Modèle d'affaires	Ancien format	5'818
Compétences et qualités entrepreneuriales	Porteurs et porteuses	Ancien format	5'138
Matrice de délégation de responsabilités	Gouvernance	Ancien format	5'055
Valeurs et conscience organisationnelle	Valeurs	Ancien format	4'417
Analyse des risques	Stratégie	Ancien format	3'584
Les métiers de l'entrepreneur-se social-e	Porteurs et porteuses	Ancien format	3'287
Analyse détaillée de la clientèle	Modèle d'affaires	Ancien format	2'341
Canevas de modèle d'affaires social - 1er niveau	Modèle d'affaires	Publié	2'148
Clientèles et besoins	Modèle d'affaires	Publié	1'820
Pitch de sondage - quelques astuces	Modèle d'affaires	Ancien format	1'610
Planification et cycle de vie	Stratégie	Pré-publié	1'418
Validation des hypothèses du canevas – partie 1	Modèle d'affaires	Ancien format	1'324
Analyse de contexte - image riche	Modèle d'affaires	Pré-publié	1'257
.....
		TOTAL	140'594

Réseaux sociaux

Une bonne activité a aussi été développée sur les réseaux sociaux, avec un pic d'augmentation des membres du groupe LinkedIn, de 103 à 300, de fin juin à début août! Il a fallu une communication intense, relayant sur les réseaux sociaux toutes les nouveautés du site et de l'association.

Actuellement, le 24.04.2015, nous avons:

- LinkedIn: 351 membres du groupe
- Facebook: 501 "j'aime"
- SlideShare: 38 documents, ayant été vus 14'358 fois
- Mailing list de la newsletter: 318 membres, dont 31 inscrits spontanément entre septembre 2014 et avril 2015



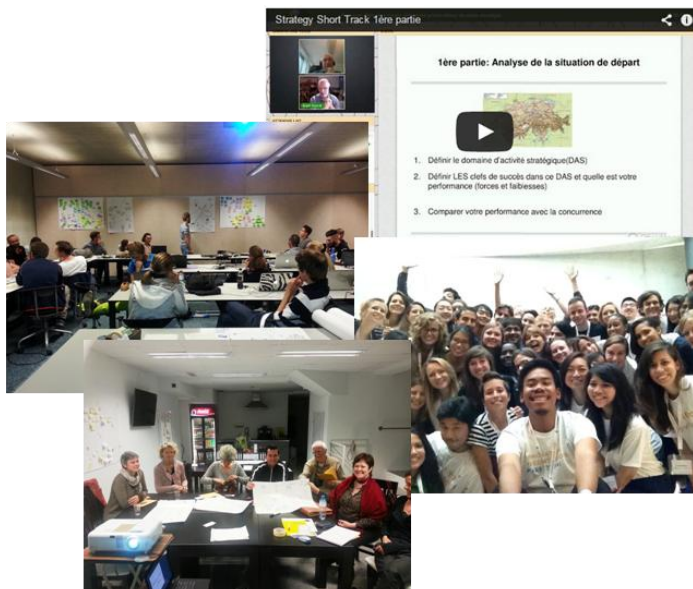
Formation et formation de formateurs

Malgré le fait que le Groupe de travail Formation n'ait pas encore réellement démarré, après deux pré-réunions entre Latha Heiniger et Claude Michaud, cela n'en signifie pas moins que de nombreuses choses ont été réalisées, principalement à partir de l'automne 2014.

La plateforme des webinaires a été "apprivoisée", tous les problèmes techniques, pouvant survenir lorsqu'on l'utilise en repoussant les limites, aient été totalement résolus.

Les nombreux événements formatifs qui ont eu lieu sont:

- 11.02.2014 : Atelier analyse d'opportunité pour Ashoka - Paris
- 20.02.2015 : Atelier SBM à l'EPFL
- 27.02.2014 : Atelier SBM à InnoPark
- 11.03.2014 : Atelier analyse d'opportunité pour Ashoka - Paris
- 27.03.2014 : Formation de gestion de projets via Bénévolat-Vaud
- 01.04.2015 : Atelier ToC et analyse d'opportunité pour Ashoka - Fribourg
- 02.06.2014 : Webinaire - Les 7 erreurs classiques de l'entrepreneuriat social
- 26.06.2014 : Atelier SBM à InnoPark
- 21.08.2014 : Atelier SBM à InnoPark
- 01.09.2014 : Atelier « vision du futur » avec Bénévolat-Vaud
- 10.09.2014 : Webinaire - La création avec un canevas, une question de logique!
- 13.09.2014 : Formation en Gestion de projets, avec Bénévolat-Vaud, pour le BLI (+20.09 + 27.09)
- 25.09.2014 : Formation de repositionnement stratégique via Bénévolat-Vaud
- 29.09.2014 : Webinaire - Strategy Short Track
- 02.10.2014 : Atelier SBM à la filière tourisme de la HES-SO de Sierre
- 05.10.2014 : Atelier SBM pour Just innovate @ IHEID
- 08.10.2014 : Atelier SBM à la filière économie de la HES-SO de Sierre
- 10.10.2014 : Webinaire - Comment debriefer... et décider
- 15.10.2014 : Atelier pratique au Impact Hub de Genève - Concevoir autrement des modèles d'affaires
- 29.10.2014 : Webinaire - L'entrepreneuriat classique et l'entrepreneuriat social... quelles différences?
- 30.10.2014 : Atelier pratique à Lausanne - Concevoir autrement des modèles d'affaires
- 07.11.2014 : Webinaire - La création avec un canevas, une question de logique!
- 26.11.2014 : Webinaire - Mettez-vous dans la peau de votre client
- 27.11.2014 : Atelier SBM à InnoPark
- 29.11.2014 : Présentation à REISO (Pecha Kucha) sur les partenariats publics-privés associatifs



- 05.12.2014 : 2 ateliers sur les risques aux Rendez-vous du bénévolat et de la vie associative de Bénévo-lat-Vaud
- 13.02.2015 : Atelier SBM à InnoPark
- 03.03.2015 : Atelier SBM à l'EPFL
- 06.03.2015 : Atelier SBM à InnoPark
- 01.04.2015 : Atelier ToC et analyse d'opportunité pour Ashoka - Paris

Coaching-Reality

Un concept un peu fou et innovant a été testé 2 fois par Franck Vidal et Claude Michaud et sera reconduit une troisième fois en en début mai.

Mais c'est quoi au juste ce Coaching-Reality? Une émission de télé-réalité du genre "Les Maçons du cœur" que vous pouvez regarder en savourant vos popcorns ou une session "Infrarouge" à laquelle vous avez cordialement été invité à participer par la TSR?

Coaching-Reality est un peu le mélange des deux, en y ajoutant quelques ingrédients astucieux.

Imaginez une salle, avec une organisation qui désire réfléchir sur un thème, deux ou trois coaches, des caméras et les inscrits, confortablement assis devant leur notebook ou tablette, pouvant assister à la session, intervenir à distance et jouer un rôle de « webcoach »!



Pour l'organisation, c'est un grand bénéfice, non seulement elle reçoit gratuitement une session de coaching sur un thème spécifique, avec quelques coaches en face d'elle, mais elle peut solliciter les avis de une, deux ou trois dizaines de personnes bien intentionnées qui peuvent apporter un regard neuf et des avis précieux.

Pour les coaches présents sur place, c'est non seulement une nouvelle expérience qui sort totalement des sentiers battus d'un coaching "traditionnel", mais aussi une opportunité de montrer leur savoir-faire et leur ouverture d'esprit. De gagner en visibilité!

Et pour les internautes "webcoaches" ? Ils n'ont pas besoin d'être formés en coaching... c'est leur bon sens qui compte! Le Coaching-Reality, leur propose simultanément de voir, apprendre et participer activement.

- La première session a eu lieu le 4 mars, avec l'association reCYCLO, sur le thème de la gestion des risques
- La deuxième session a eu lieu le 8 avril, avec le projet JobLab, sur la création du modèle d'affaires.

Annuaire de prestataires

L'annuaire n'a pas encore été implanté, mais pourra l'être assez facilement sur le plan technique. Une première passerelle a été tendue, avec une rencontre de Franck et Claude Michaud avec un cercle de huit personnes intéressées, le 27.11.2014.

Pour que l'annuaire puisse être mis en place, il peut être intéressant d'avoir réalisé une troisième session de Coaching-Reality, mais surtout défini les modalités de participation des prestataires.



Alliances et partenariats



GENILEM a invité Social Business Models à participer au "Rendez-vous avec les spécialistes" lors du Carrefour des Créateurs, le 19.09.2014.

Des contacts assez prometteurs en possibilités d'alliance ou de partenariat ont été pris en janvier avec la fondation EOS Entrepreneur Foundation, à Zürich, active en Amérique latine et... dans les régions plus isolées de Suisse!

Une autre possibilité peut résulter de premiers contacts et marques d'intérêt de la part de la fondation Impact Pledge / Impact Starter, qui est visible depuis septembre 2014, pour aider les entrepreneurs sociaux à mieux se préparer sur les questions juridiques de leur modèle d'affaires.

Enfin, Social Business Models a lancé avec Nice Future un concours Social Business Models et sera présente au Festival de la Terre le 6 juin, ainsi qu'au Forum G-21, à l'IMD, le 1 et 2 juillet.

Fonctionnement interne

Statuts

Lors de la dernière séance du comité, le 9 avril 2015, il a été discuté de:

- Une proposition sera faite pour remplacer le mécanisme de cotisations par un système de donations à partir de l'AG (les cotisations pour 2013, 2014 et 2015 restent dues).
- L'objectif est de fortifier un « noyau dur » de membres fortement impliqués, dont l'adhésion est validée par le comité, plus un large cercle de participants sympathisants.

La proposition de la révision des statuts accompagnera la convocation.

Comité

Le comité a tenu 13 séances en 2014, dont environ 40% par visioconférence (Skype). Le comité était composé, en 2014, de:

- Latha Heiniger
- Christophe Bourriez
- Claude Michaud
- Franck Vidal
- François Rossier
- Nicolas Gachet

Bien que le comité n'ait pas pris de décision officielle à ce sujet, Jamel Kebbabi-Meddour n'est plus considéré comme membre actif du comité, n'ayant participé à aucune séance depuis mi 2013.

Administration

Le Groupe de travail Administration, n'a pas eu trop de travail en 2014, si ce n'est que de payer quelques factures et préparer les comptes, ainsi que les envoyer aux réviseurs.

Pour le futur :

Notre association approche va fêter son deuxième anniversaire, lors de sa deuxième assemblée générale, jour pour jour!

Après l'euphorie du lancement et malgré un certain essoufflement dans la participation de ses membres, un travail intensif a été fait pour obtenir une première crédibilité et visibilité et de nombreux contacts ont été initiés. Il est moment de penser à notre stratégie pour 2015 et 2016, renouveler une partie du comité avec du sang neuf et tracer notre vision du futur.

Reprenant un questionnement de Latha Heiniger: "Comment vivre simultanément avec des valeurs et de la gouvernance associatives, telles que promues par Bénévolat-Vaud, et des principes d'entreprise sociale, tels que le promeut notre association?".

Quels domaines d'activités renforcer ou mettre en place ? Le document de propositions stratégiques pour 2015-2016 nous propose des options, mais quelles sont les priorités?

Cher lectrice et cher lecteur, la parole est à vous !