Domaines	Valeurs / Leviers			Modèle d'affaires				Gouvernance				Stratégie			Méthodes transversales		
Fiche explicative	Croyances, valeurs et culture	Leviers et compétences	Comportements et principes d'action	Où et avec qui ?	Pourquoi et vérifiable ?	Qui et par quoi ?	Quoi et avec quoi ?	Interne opérationnelle	Interne décisionnelle	De frontière	Externe	Vision et objectifs	Actions et projets	Evaluation et diagnostic	Individuelles	Team et organisation	Shareholders et stakeholders
Les porteurs du modèle d'affaires																	
Qualités entrepreneuriales	x	x	x														
Les métiers de l'entrepreneur-se social-le			x														
Ai-je un profil d'entrepreneur?	x		x														
Définition des missions																	
Le canevas - 1er niveau				x	x	x	x										
Le canevas - 2ème niveau				x	x	x	x										
L'analyse du contexte - image riche				x													
Analyse du contexte PESTEL				x													
Arbre de problèmes					x												
Arbre des objectifs					x												
Cadre logique					x	x											
Analyse détaillée de la clientèle						x											
Clientèles et besoins						x											
Enoncé de la mission					x	x	x										
Marché																	
Marché et niches				x													
Recherche et sources d'informations				x	x						x	x		x			
Elaboration de sondages				x	x							x		x			
Pitch de sondage				x	x							x					
Analyse de la concurrence				x						x	x						
Planification																	
Planification et cycle de vie							x					x					
Créer un échéancier avec GanttProject							x						x				
Canevas de gestion de projets							x						x				
Communication																	
Canaux et outils de communication						x											
Plan de communication						x				x	x						
Règles d'or pour une bonne communication						x		x	x	x	x						

Domaines	Valeurs / Leviers			Modèle d'affaires				Gouvernance				Stratégie			Méthodes transversales		
Fiche explicative	**Croyances, valeurs et culture**	**Leviers et compétences**	**Comportements et principes d'action**	**Où et avec qui ?**	**Pourquoi et vérifiable ?**	**Qui et par quoi ?**	**Quoi et avec quoi ?**	**Interne opérationnelle**	**Interne décisionnelle**	**De frontière**	**Externe**	**Vision et objectifs**	**Actions et projets**	**Evaluation et diagnostic**	**Individuelles**	**Team et organisation**	**Shareholders et stakeholders**
Elevator pitch						x											
Risques et stratégie																	
Canevas de stratégie												x	x	x			
Analyse des risques				x										x			
SEPO: Succès, Echecs, Potentialités et Obstacles				x										x			
SWOT: Forces, Faiblesses, Opportunités, Menaces (Global)				x										x			
SWOT: Forces, Faiblesses, Opportunités, Menaces (Concurrents)				x										x			
SPOC: Strengths, Potentials, Opportunities, Challenges - Forces, Potentiels, Opportunités, Défis				x										x			
Indicateur et tableaux de bord														x			
Finances et modèle économique																	
Core business : activités, ressources et coûts							x										
Construction d'un plan financier							x										
Gouvernance																	
Canevas valeurs et principes d'action	x	x	x														
Canevas de gouvernance								x	x	x	x						
Matrice de délégation de responsabilités								x	x								
Méthodes participatives																	
Brainstorming																x	
World café																x	
Metaplan																x	x
Forum ouvert																x	
Divers:																	
Orientations pour le "Business Plan" version classique													x				
Orientations pour le "Business Plan" version cadre logique													x				
Alignement EEE Effectivité, efficacité et efficience																	
Analyse d'impact (Maslow ou Barrett)																	
Boussole du management																	

Domaines	Valeurs / Leviers			Modèle d'affaires				Gouvernance				Stratégie			Méthodes transversales		
Fiche explicative	**Croyances, valeurs et culture**	**Leviers et compétences**	**Comportements et principes d'action**	**Où et avec qui ?**	**Pourquoi et vérifiable ?**	**Qui et par quoi ?**	**Quoi et avec quoi ?**	**Interne opérationnelle**	**Interne décisionnelle**	**De frontière**	**Externe**	**Vision et objectifs**	**Actions et projets**	**Evaluation et diagnostic**	**Individuelles**	**Team et organisation**	**Shareholders et stakeholders**
Etats altérés de la conscience																	
Exploration et stimulation mentale																	
Leonardo 3.4.5																	
Parler en public																	
Rédiger pour convaincre																	
Symbolisations																	
Analyse systémique																	
Changement émergent																	
Chapeau des tabous																	
Créer ensemble																	
Gestion de réunion																	
Ordinateur en papier																	
Réseaux heuristiques																	
Sondages rapides																	
World café																	