1

| Importance de l'impact | Faible | Fort |
|---|---|---|
| Forte | Bénéfices cachés | Recherche de solution |
| Faible | Ignorance positive | Intérêt modéré |

Degré de préoccupation

2

| Disponibilité financière | Petite | Grande |
|---|---|---|
| Aisée | Marché de niche | Marché porteur |
| Limitée | Marché difficile | Marché laborieux |

Taille du marché