Modèle d’affaires social – Relevé des questions du premier niveau du canevas

| **Où ?** Dans quel contexte le modèle d'affaires est-il immergé, que ce soit géographique, politique, économique social, technologique, environnemental, légal et même concurrentiel ? | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Post-it** | **Description** (exprimez de préférence le pourquoi sous la forme d’un besoin d’être ou de faire) | **Questions en relation** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

| **Pourquoi ?** Quels sont les besoins, opportunités ou situations problématiques auxquels le modèle d’affaires doit répondre. | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Post-it** | **Description** (exprimez de préférence le pourquoi sous la forme d’un besoin d’être ou de faire) | **Questions en relation** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

| **Qui ?** Qui sont les usagers, les bénéficiaires directs ou les clients dont les besoins seront contemplés par le modèle d’affaires, ainsi que les bénéficiaires indirects de l’impact provoqué ? | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Post-it** | **Description** (vous pouvez éventuellement agrouper les publics cibles par grandes catégories) | **Questions en relation** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

| **Par quoi ?** Par quels moyens les prestations du modèle d’affaires pourront être communiquées et distribuées aux usagers et bénéficiaires, avec quel mode de relation ? | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Post-it** | **Description** (vous pouvez réfléchir en termes de canaux, supports, véhicules, contenus, etc.) | **Questions en relation** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

| **Quoi ?** Quelles sont les prestations, biens, produits, services, activités, ou même informations, que le modèle d’affaires soit fournir pour répondre aux besoins détectés ? | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Post-it** | **Description** (vous pouvez les classer en grandes catégories) | **Questions en relation** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

| **Avec quoi ?** De quelles ressources le modèle d’affaires doit-il disposer pour produire ses prestations, qu’elles soient humaines, matérielles, économiques et d’où proviennent-elles ? | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Post-it** | **Description** (vous pouvez les classer en grandes catégories) | **Questions en relation** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

| **Vérifiable ?** Comment est-il possible de mesurer et vérifier que le modèle d’affaires répond aux besoins et provoque les impacts escomptés, quels en sont les indicateurs ? | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Post-it** | **Description** (vous pouvez indiquer les sources de mesures, autant que les indicateurs qui seront utilisés dans des tableaux de bord) | **Questions en relation** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

| **Avec qui ?** Quels sont les acteurs externes qui peuvent favoriser le développement modèle d’affaires, lors de partenariats et alliances ou simplement par recommandations ? | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Post-it** | **Description** (vous pouvez aussi imaginer transférer certaines activités à des tiers de confiance) | **Questions en relation** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |